

Nr sprawy: WJM.271.17.2018

Mikołajki, 29.10.2018 r.

OGŁOSZENIE o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy postępowania: nr WJM.271.17.2018 o udzielenie zamówienia publicznego na realizację zadania pn.: „Promocja projektu pn.: Cyfrowe Mazury”.

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity dz. U. z 2018 r. poz. 1986), zawiadamia, że dokonano rozstrzygnięcia postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego pn.: „Promocja projektu pn.: Cyfrowe Mazury”.

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do oznaczonego terminu składania ofert wpłynęła 1 oferta:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty	Termin realizacji zamówienia w zakresie dostawy materiałów promocyjnych	Warunki płatności
1.	Polski Instytut Rozwoju Spółka z o.o. ul. Twarda 18 00-105 Warszawa	55 500,00 zł	do 5 dni od podpisania umowy	30 dni od daty wpływu faktury

W przedmiotowym postępowaniu nie ustanowiono dynamicznego systemu zakupów.

W postępowaniu złożono 1 ofertę w terminie przewidzianym na składanie ofert. Wykluczono 0 Wykonawców, odrzucono 0 ofert.

Zamawiający dokonał wyboru, jako oferty najkorzystniejszej, **oferty nr 1** złożonej przez **Polski Instytut Rozwoju Spółka z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa**.

Oferta nr 1 uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 100,00 pkt. i w związku z tym została uznana przez Zamawiającego, na podstawie przyjętych w SIWZ kryteriów – cena 60%, termin realizacji zamówienia w zakresie dostawy materiałów promocyjnych – 40%, w oparciu o art. 91 ust. 1 ustawy Pzp, za ofertę najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt. 5) ustawy Pzp. Oferta w kryterium cena (60%) – uzyskała – 60,00 pkt., w kryterium termin realizacji zamówienia w zakresie dostawy materiałów promocyjnych (40%) – 40 pkt. Łącznie we wszystkich kryteriach – **100,00 pkt.**



Zgodnie z treścią art. 92 ust. 1 pkt. 1) ustawy Pzp Zamawiający przedstawia poniżej nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	KRYTERIUM CENA (waga 60) Cena oferty najniższej ----- x 60 Cena oferty badanej	KRYTERIUM Termin realizacji zamówienia w zakresie dostawy materiałów promocyjnych (waga 40) - do 35 dni – 0 pkt. - do 28 dni 5 pkt. - do 21 dni – 10 pkt. - do 14 dni – 15 pkt. - do 10 dni 20 pkt. - do 7 dni – 30 pkt. - do 5 dni – 40 pkt.	RAZEM Kryterium cena plus termin realizacji w zakresie dostawy materiałów promocyjnych
1.	Oferta 1 Polski Instytut Rozwoju Spółka z o.o. ul. Twarda 18 00-105 Warszawa	55 500,00 zł/55 500,00 zł x 60 = 60,00 pkt.	do 5 dni – 40,00 pkt.	100,00 pkt.

Prowadniczący Zarządu
[Signature]
Piotr Jakubowski

Stwierdzony Zarządu
[Signature]
Wojciech Karol Iwaszkiewicz

STOWARZYSZENIE
Wielki Jasiona Mazurskie 0-00
11-000-0000000, ul. Kolejowa 6
NIP: 14-000-87-00, REGON: 141222985